

EDITAL 007/2014 - CONTRATAÇÃO DE PESSOAL

Cargo:

Analista de Marketing e Projetos

Objetivo:

Contratação de profissional temporário em função de licença maternidade, para atuação na área de Marketing e Projetos Culturais da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais

Requisitos Desejáveis:

Conhecimento de Marketing Cultural e Projetos de Lei de Incentivo à Cultura (experiência mínima de 1 ano), bom relacionamento interpessoal, capacidade de organização de informações e documentos, facilidade com informática e elaboração de apresentações e prestações de contas, criatividade para solução de problemas e ensino superior em Administração, Marketing, Relações Públicas, Comunicação Social e áreas afins.

Principais Atribuições:

- Acompanhar o planejamento estratégico da orquestra.
- Organizar informações e materiais no setor de marketing, relativas às ações da orquestra.
- Fazer levantamento de informações para prestações de contas da Orquestra junto a Leis de Incentivo a Cultura, patrocinadores e público em geral.
- Produzir dados e alimentar a área de marketing no site da Orquestra.
- Participar da organização e execução de eventos junto ao público, parceiros e patrocinadores.
- Acompanhar, subsidiando com dados e documentos a elaboração de projetos culturais e prestações de contas junto órgãos públicos, patrocinadores e parceiros da orquestra.
- Planejar e executar atividades relacionadas à captação de recursos via patrocínios, doações e parcerias em geral, para a orquestra.
- Realizar ações de benchmark, de forma a elaborar novas políticas de marketing cultural.
- Alinhar e acompanhar ações de marketing e contrapartidas de patrocínios e parcerias junto ao setor de comunicação da orquestra.

- Dar suporte a todas as ações executadas pelo setor de marketing, de acordo com a orientação do Diretor da área.

Condições de Trabalho:

Regime de Trabalho: CLT; Remuneração compatível com o mercado; Vale Refeição; Vale Transporte; Plano de Saúde;

Jornada de Trabalho – 40H semanais

Observações: Necessária disponibilidade para permanência em concertos fora do horário regular de trabalho.

Encaminhamento de Currículos:

Os currículos deverão ser encaminhados para o endereço eletrônico trabalheconosco@filarmonica.art.br até o dia 14 de dezembro 2014.

Responsável Técnica – Quezia Macedo – Analista de Recursos Humanos Sênior

Belo Horizonte, 27 de novembro de 2014.

A classificação final gera, para o candidato selecionado, apenas a expectativa de direito à contratação, sendo que o Instituto Cultural Filarmônica poderá deixar de convocá-lo por razões supervenientes de conveniência, bem como poderá revogar o processo seletivo em qualquer etapa.

Estevão Rocha Fiuza
Diretor Administrativo Financeiro
Instituto Cultural Filarmônica