

EDITAL 008/2019 - CONTRATAÇÃO DE PESSOAL

Cargo:

Analista de Marketing e Projetos

Objetivo:

Seleção de profissional para atuação na área de Marketing e Projetos Culturais da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais

Requisitos Obrigatórios:

- Ensino superior em Comunicação Social, Marketing, Relações Públicas e áreas afins;
- Conhecimento de Marketing Cultural e Projetos de Lei de Incentivo à Cultura;
- Excelente redação;
- Bom relacionamento interpessoal;
- Excelente capacidade de planejamento, organização de informações e documentos;
- Facilidade com informática e elaboração de apresentações, relatórios de acompanhamento dos projetos e prestações de contas para parceiros;
- Criatividade para solução de problemas e boa orientação para resultados;
- Experiência profissional em elaboração e gestão de projetos culturais;

Diferenciais:

- Conhecimento em língua inglesa;

Principais Atribuições:

- Planejar e acompanhar, subsidiando com dados, documentos e redação de textos a elaboração de projetos para as leis de incentivo e editais compatíveis com a atividade da Orquestra;
- Contribuir com a prestação de contas de projetos para leis de incentivo e editais, junto aos órgãos competentes, levantando informações, dados e documentos necessários;
- Elaborar relatórios de acompanhamento requisitados pelo governo para o cumprimento do Contrato de Gestão com o órgão estatal parceiro;

- Administrar as contrapartidas oferecidas aos patrocinadores e parceiros da Orquestra, garantindo o cumprimento de contratos e um bom relacionamento com cada um deles;
- Administrar os grids de marcas das peças publicitárias da Orquestra junto ao setor de comunicação e acompanhar toda a aprovação dos mesmos junto a todos os envolvidos;
- Alinhar e acompanhar ações de marketing e contrapartidas de patrocínios e parcerias junto aos diversos setores da Orquestra;
- Produzir relatórios de prestação de contas/pós-venda para os patrocinadores e parceiros da Orquestra;
- Planejar e executar, conforme orientação do diretor da área, atividades relacionadas à captação de recursos via patrocínios, doações e parcerias em geral;
- Elaborar propostas de patrocínio e parcerias conforme orientação do diretor da área;
- Apoiar a diretoria na análise de contratos de parceria entre o ICF e patrocinadores;
- Participar da organização e execução de eventos junto ao público, parceiros e patrocinadores da Orquestra;
- Realizar ações de benchmark, de forma a elaborar novas políticas de marketing cultural;
- Organizar informações e materiais no setor de marketing, relativas às ações da Orquestra;
- Participar de escalas para atendimento ao público em dias de concertos da OFMG;
- Dar suporte a todas as ações executadas pelo setor de marketing, de acordo com a orientação do diretor da área.

Condições de Trabalho:

Regime de Trabalho: CLT; Remuneração compatível com o mercado; Vale Refeição; Vale Transporte; Plano de Saúde; Seguro de Vida; Jornada de Trabalho – 40h semanais.

Observações: Necessária disponibilidade para permanência em concertos fora do horário regular de trabalho e viagens ocasionais.

Encaminhamento de Currículos:

Os currículos deverão ser encaminhados para o endereço eletrônico trabalheconosco@filarmonica.art.br até o dia 18 de novembro de 2019.

Responsável Técnica – Quézia Macedo – Gerente de Recursos Humanos

Sistema de seleção:

1ª fase: envio de currículo;

2ª fase: entrevista;

A classificação final gera, para o candidato selecionado, apenas a expectativa de direito à contratação, sendo que o Instituto Cultural Filarmônica poderá deixar de convocá-lo por razões supervenientes de conveniência, bem como poderá revogar o processo seletivo em qualquer etapa.

Belo Horizonte, 12 de novembro de 2019.

Joaquim Barreto
Diretor Administrativo-financeiro
Instituto Cultural Filarmônica