

EDITAL 002/2021 - CONTRATAÇÃO DE PESSOAL

Cargo:

Analista de Comunicação

Objetivo:

Seleção de profissional para atuação na Diretoria de Comunicação do Instituto Cultural Filarmônica – Orquestra Filarmônica de Minas Gerais e Sala Minas Gerais.

Requisitos Obrigatórios:

- Ensino superior completo em Comunicação Social, com habilitação em uma ou mais das seguintes áreas: Publicidade, Relações Públicas, Marketing e Jornalismo ou
- Ensino superior completo em Administração de Empresas, com experiência comprovada na área de Publicidade e/ou Marketing;
- Conhecimento avançado em gestão de processos e desenvolvimento de cronograma de trabalho;
- Excelente redação e domínio da língua portuguesa;
- Experiência em criação de textos publicitários para veículos *online* e *offline*;
- Conhecimento avançado do pacote Office;
- Conhecimento intermediário do pacote Adobe;
- Experiência profissional de pelo menos três anos na área de Comunicação;
- Inglês fluente;

Diferenciais

- Experiência em gestão de processos administrativos junto a equipes internas e fornecedores;
- Experiência profissional na área cultural ou em outras do terceiro setor;

- Boa comunicação e relacionamento interpessoal;
- Outras línguas estrangeiras além do inglês;
- Interesse em arte e, especialmente, em música.

Principais Atribuições:

- Elaborar *briefings* sobre as demandas de comunicação da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais e Sala Minas Gerais;
- Redigir textos publicitários sobre a Filarmônica e Sala Minas Gerais;
- Preparar o cronograma de elaboração e execução das peças de comunicação;
- Fazer a interface das demandas de Comunicação com as demais áreas da Orquestra e do ICF (Administrativo-financeira, Produção, Marketing, Operações, Presidência e Artístico);
- Acompanhar a aprovação das peças junto às demais áreas;
- Acompanhar a execução das demandas de comunicação junto à equipe de criação;
- Aprovar, juntamente com a Diretoria/Gerência, todas as peças de comunicação;
- Responsabilizar-se por processos administrativos que envolvam as ações e os produtos de comunicação;
- Orçar e encaminhar todas as peças de comunicação para produção junto aos fornecedores;
- Elaborar roteiros e planos de mídia, bem como aprová-los junto à Diretoria/Gerência e encaminhá-los para as produtoras e veículos contratados;
- Acompanhar a execução e entrega de todo material de comunicação;
- Coordenar a instalação e distribuição das peças de comunicação na Sala Minas Gerais e demais espaços de divulgação/realização dos concertos;
- Propor ações e produtos que ampliem a visibilidade da Orquestra e da Sala Minas Gerais junto aos públicos de interesse;
- Responsabilizar-se pela organização do arquivo de publicações do Instituto Cultural Filarmônica – Orquestra e Sala Minas Gerais;

- Dar suporte às demais áreas da Diretoria de Comunicação: comunicação digital, designer gráfico, produção audiovisual, gerência e diretoria;
- Executar atividades correlatas.

Condições de Trabalho:

Regime de Trabalho: CLT; Remuneração compatível com o mercado; Vale Refeição; Vale Transporte; Plano de Saúde; Seguro de Vida; Jornada de Trabalho – 40h semanais.

Observações: Necessária disponibilidade para permanência em concertos fora do horário regular de trabalho e viagens ocasionais.

Encaminhamento de Currículos:

Os currículos deverão ser encaminhados para o endereço eletrônico trabalheconosco@filarmonica.art.br até o dia 14 de março 2021.

Responsável Técnica – Quezia Macedo – Gerente de Recursos Humanos

Fases do Processo de Seleção:

1ª fase: Apresentação de currículo que comprove experiência e qualificação exigidas no edital;

2ª fase: Teste prático a ser apresentado aos candidatos que tiveram seus currículos selecionados;

3ª fase: Entrevista com os que foram aprovados no teste prático.

A classificação final gera, para o/a candidato/a selecionado/a, apenas a expectativa de direito à contratação, sendo que o Instituto Cultural Filarmônica poderá deixar de convocá-lo/la por razões supervenientes de conveniência, bem como poderá revogar o processo seletivo em qualquer etapa.

Belo Horizonte, 05 de março de 2021.

Joaquim Barreto
Diretor Administrativo-financeiro
Instituto Cultural Filarmônica