

EDITAL 008/2023 – CONTRATAÇÃO DE PESSOAL

Cargo:

Estagiários de Marketing

Objetivo:

Seleção de estagiários para assessoramento na organização, desenvolvimento e acompanhamento dos projetos do Marketing.

Requisitos:

Serão considerados os seguintes conhecimentos e habilidades:

- Cursando Administração, Marketing, Relações Públicas, Publicidade, Comunicação ou áreas afins;
- A partir do quarto período universitário;
- Word e Excel.

Competências:

- Comprometimento com resultados;
- Proatividade;
- Bom relacionamento interpessoal.

Principais Atribuições:

- Apoiar a equipe de Marketing na realização das atividades relacionadas à captação de recursos via patrocínio, doações, venda de assinaturas e ingressos avulsos, nas apresentações da Orquestra e eventos;
- Apoiar a equipe de Marketing no relacionamento realizado com todos os seus públicos e no atendimento de eventuais assinantes e patrocinadores;
- Apoiar na realização de pesquisas que possam contribuir com a prospecção de novos assinantes, parceiros, patrocinadores, doadores e editais de patrocínio;
- Apoiar no desenvolvimento e comercialização de produtos, bem como na busca de parceiros que possam agregar valor ao relacionamento com os assinantes, amigos e patrocinadores;
- Apoiar na coleta e organização de dados e informações para a elaboração de relatórios gerenciais, de prestação de contas para patrocinadores, de leis de incentivo e de assinaturas;

- Apoiar nas demandas operacionais do setor, na coleta de informações, visando produzir estatísticas relativas ao público dos concertos, grau de satisfação do público etc.;
- Apoiar no alinhamento das contrapartidas previstas em projetos de lei com os setores internos e com patrocinadores;
- Apoiar a equipe de Marketing durante a Campanha de Assinaturas e Amigos da Filarmônica, organizando montagem de kits (material entregues aos Assinantes e Amigos) e conferência das entregas;
- Realizar possíveis vendas de assinaturas e recebimento de doações;
- Executar atividades correlatas.

Condições de Trabalho:

Bolsa estágio no valor de R\$ 1.320,00; Vale Refeição; Vale Transporte.
30 horas semanais - horário flexível.

Encaminhamento de Currículos:

Os currículos deverão ser encaminhados para o endereço eletrônico trabalheconosco@filarmonica.art.br até o dia **21 de agosto de 2023**.
Responsável técnica – Quézia Macedo – Gerente de Recursos Humanos.

Fases do Processo de Seleção:

1ª fase: Apresentação de currículo;

2ª fase: Entrevista com os candidatos selecionados.

A classificação final gera, para o candidato selecionado, apenas a expectativa de direito à contratação, sendo que o Instituto Cultural Filarmônica poderá deixar de convocá-lo por razões supervenientes de conveniência, bem como poderá revogar o processo seletivo em qualquer etapa.

Belo Horizonte, 07 de agosto de 2023.

Joaquim Barreto
Diretor Administrativo-financeiro
Instituto Cultural Filarmônica