

## **EDITAL 002/2025 - CONTRATAÇÃO DE PESSOAL**

### **Cargo:**

Analista de Comunicação – Planejamento

### **Objetivo:**

Seleção de profissional para atuação na Diretoria de Comunicação do Instituto Cultural Filarmônica - Orquestra Filarmônica de Minas Gerais e Sala Minas Gerais.

### **Requisitos Obrigatórios:**

- Ensino superior completo em Comunicação Social, com habilitação em uma ou mais das seguintes áreas: Publicidade, Relações Públicas, Marketing e Jornalismo  
ou
- Ensino superior completo em Administração de Empresas, com experiência comprovada na área de Publicidade e/ou Marketing;
- Experiência em gestão de processos administrativos junto a equipes internas e fornecedores;
- Experiência em gestão de processos, planejamento estratégico e desenvolvimento de cronograma de trabalho;
- Excelente redação e domínio da língua portuguesa;
- Experiência em criação de textos publicitários para veículos *online* e *offline*;
- Conhecimento avançado do pacote Office;
- Experiência profissional de pelo menos três anos na área de Comunicação.

### **Diferenciais:**

- Boa organização pessoal de tarefas e demandas;
- Experiência profissional na área cultural ou em outras do terceiro setor;
- Boa comunicação e relacionamento interpessoal;

- Outras línguas estrangeiras além do inglês;
- Conhecimento básico dos softwares Adobe Acrobat, Photoshop, InDesign e Premiere;
- Inglês fluente;
- Interesse em arte e, especialmente, em música.

### **Principais Atribuições:**

- Elaborar *briefings* sobre as demandas de comunicação da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais e Sala Minas Gerais;
- Responsabilizar-se pela pesquisa de fornecedores, solicitações de orçamento, acompanhamento de contratos, lançamento de compras para aprovação da Diretoria e entregas de produtos e serviços da Diretoria de Comunicação;
- Responsabilizar-se pelo envio, acompanhamento da execução e entrega de todo material de comunicação junto aos fornecedores;
- Preparar o cronograma de elaboração e execução das peças gráficas de comunicação;
- Fazer a interface das demandas de Comunicação com as demais áreas da Orquestra e do ICF (áreas Administrativo-Financeira, Produção, Marketing, Operações, Presidência e Diretoria Artística);
- Acompanhar a aprovação das peças junto às demais áreas;
- Acompanhar a execução das demandas de comunicação junto à equipe de criação;
- Aprovar, juntamente com a Diretoria/Coordenação, todas as peças de comunicação;
- Elaborar roteiros e planos de mídia, bem como aprová-los junto à Diretoria/Gerência e encaminhá-los para as produtoras e veículos contratados;
- Redigir redações de spots de rádio para divulgação da Filarmônica e da Sala MG;
- Coordenar a instalação e distribuição das peças de comunicação na Sala Minas Gerais e demais espaços de divulgação/realização dos concertos;
- Responsabilizar-se pela organização do arquivo de publicações do Instituto Cultural Filarmônica – Orquestra e Sala Minas Gerais;
- Dar suporte às demais áreas da Diretoria de Comunicação: comunicação digital, designer gráfico, produção audiovisual, coordenação e diretoria;

- Propor ações e produtos que ampliem a visibilidade da Orquestra e da Sala Minas Gerais junto aos públicos de interesse;
- Executar atividades correlatas.

### **Condições de Trabalho:**

Regime de Trabalho: CLT; Remuneração compatível com o mercado; Vale Refeição; Vale Transporte; Plano de Saúde; Seguro de Vida; Jornada de Trabalho – 40h semanais.

Observações: Necessária disponibilidade para permanência em concertos fora do horário regular de trabalho e viagens ocasionais.

### **Encaminhamento de Currículos:**

Os currículos deverão ser encaminhados para o endereço eletrônico [trabalheconosco@filarmonica.art.br](mailto:trabalheconosco@filarmonica.art.br) até o dia 20 de fevereiro de 2025.

Responsável Técnica – Quezia Macedo – Gerente de Recursos Humanos.

### **Fases do Processo de Seleção:**

1ª fase: Apresentação de currículo que comprove experiência e qualificação exigidas no edital;

2ª fase: entrevista com os candidatos selecionados.

A classificação final gera, para o candidato selecionado, apenas a expectativa de direito à contratação, sendo que o Instituto Cultural Filarmônica poderá deixar de convocá-lo por razões supervenientes de conveniência, bem como poderá revogar o processo seletivo em qualquer etapa.

Belo Horizonte, 12 de fevereiro de 2025.

**Joaquim Barreto**  
Diretor Administrativo-financeiro  
Instituto Cultural Filarmônica