

PRORROGAÇÃO ATO CONVOCATÓRIO 03/2026

O Instituto Cultural Filarmônica faz saber que o prazo para entrega das propostas para participação no Ato Convocatório 03/2026 está prorrogado até as 18h do dia 14 de abril de 2026. Após essa data e horário, o Instituto Cultural Filarmônica não receberá nenhum outro documento, adendo ou acréscimo à proposta.

Em virtude da presente prorrogação, o cronograma de cumprimento do objeto contratual passa a ser o em anexo a este comunicado.

Permanecem inalteradas todas as demais disposições do Ato Convocatório.

Belo Horizonte, 09 de abril de 2026.



Diretora de Marketing e Comunicação
Instituto Cultural Filarmônica
Zilka Caribé



Diretor Administrativo-financeiro
Instituto Cultural Filarmônica
Joaquim Barreto Guimarães

ANEXO I – CRONOGRAMA

Fase	Período estimado	Período	Objetivo	Principais atividades	Entregáveis
Fase 1 Imersão, pesquisa sensorial e diagnóstico de marca	3 semanas	04/05/2026 a 29/05/2026	Compreensão aprofundada da marca e seus públicos	Kick-off; Levantamento de materiais; Entrevistas; Pesquisa sensorial; Benchmarks	Relatório de diagnóstico; Mapa de atributos; Tom de voz; Universo imagético
Fase 2 Estratégia criativa e conceito	3 semanas e meia	01/06/2026 a 22/06/2026	Definição e aprovação do conceito criativo	Consolidação da pesquisa; Conceito; Moodboards; Validação	Documento conceitual; Moodboards; Diretrizes estratégicas
Fase 3 Sistema de identidade visual	4 semanas	23/06/2026 a 31/07/2026	Desenvolvimento e aprovação da identidade visual	Tipografia; Cores; Grids; Elementos gráficos; Testes	Sistema de identidade visual validado
Fase 4 Desdobramentos prioritários e produtos finais diagramados	10 semanas	03/08/2026 a 10/09/2026 - Entrega do livro diagramado; 31/08/2026 - Entrega Calendário diagramado; 07/09/2026 - Entrega do Guia de Bolso Diagramado 11/09/2026 - Entrega dos envelopes, porta-cartões e cartões diagramados	Aplicação nos materiais estratégicos	Desenvolvimento dos materiais da Temporada e comunicação	Caderno da Temporada; Calendário; Guia; Envelopes; Posts

Fase 5 Manual de identidade visual	Paralela à Fase 4	03/08/2026 a 04/09/2026	Consolidação das diretrizes	Documentação técnica; Organização dos arquivos	Manual de identidade visual; Kit de arquivos
Fase 6 Desdobramentos complementares	4 meses após as entregas do manual de marca e produtos diagramáveis	<p>14/09/2026 a 18/09/2026 - Desdobramento para o Guia de Assinaturas</p> <p>21/09/2026 a 30/09/2026 - Desdobramento para o Book de Captação</p> <p>05/10/2026 a 16/10/2026 - Desdobramento para Identidade das Séries de Concerto e peças institucionais</p> <p>21/10/2026 a 04/11/2026 - Desdobramentos dos projetos educacionais Laboratório de Regência, Festival Tinta Fresca, Academia Filarmônica.</p> <p>09/11/2026 a 20/11/2026 - Desdobramentos para Concertos para a Juventude e Filarmônica em Câmara</p> <p>25/11/2026 a 11/12/2026 - Desdobramentos para os projetos Filarmônica na Praça e Turnê Estadual</p> <p>14/12/2026 a 22/12/2026 - Desdobramentos para o Programa Amigos</p>	Entender o uso da identidade estabelecida nos demais projetos da Orquestra	Desenvolver a aplicação da identidade da Orquestra em seus demais projetos educacionais, campanhas institucionais e de itinerância	Manuais de aplicação da identidade da Orquestra para os demais projetos