

**RESULTADO DA PRIMEIRA ETAPA DO ATO CONVOCATÓRIO 03/2026 – IDENTIDADE VISUAL**

O Ato Convocatório 03/2026 – Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de publicidade e design para criação e implementação de nova identidade visual institucional da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais tornou-se público no site do Instituto Cultural Filarmônica em 16/03/2026, tendo os participantes até o dia 14/04/2026 para o envio das propostas.

Até a data limite estabelecida, 6 (seis) empresas manifestaram interesse comercial, enviando a documentação. As empresas *Agência Casasanto LTDA-EPP*, *HM Design e Comunicação LTDA*, *Key Visual Brand Tech LTDA*, *Lápis Raro Agência de Comunicação LTDA*, *Odd Comunicação LTDA* e *Popcorn Comunicação LTDA* apresentaram documentação completa e em conformidade ao Ato Convocatório 03/2026.

A avaliação da primeira etapa pontuou o preço e a qualidade técnica, levando em consideração os portfólios e os atestados de capacidade técnica apresentados, conforme disposto no item 7.1 do Ato Convocatório, além do cumprimento das exigências dispostas no item 4.

A seguir, o resultado por ordem de classificação, tendo sido selecionados para a segunda etapa pelo Instituto Cultural Filarmônica os 3 (três) primeiros lugares:

<b>Empresa</b>	<b>Classificação</b>	<b>Observações</b>
Key Visual	<u>1º</u>	Classificada
Popcorn	<u>2º</u>	Classificada
Odd Comunicação	<u>3º</u>	Classificada
Hardy Design	4º	
Casasanto	5º	
Lápis Raro	6º	

Belo Horizonte, 17 de abril de 2026.



**Zilka Caribé**  
Diretora de Marketing e Comunicação  
Instituto Cultural Filarmônica