

ATO CONVOCATÓRIO 03/2026

O Instituto Cultural Filarmônica vem, por meio deste, publicar resposta a questionamentos referentes ao Ato Convocatório 03/2026, para seleção de empresa especializada na prestação de serviços de publicidade e design para criação e implementação de nova identidade visual institucional da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais.

Pergunta 01:

Para a realização da pesquisa, haverá possibilidade de acesso a dados sobre perfil dos assinantes, como faixas etárias, sexo, classe social, diferenças de perfil entre assinantes de diferentes programas e etc.?

Resposta 01:

Sim, será possível ter acesso aos nossos dados de público, assim como pesquisas realizadas anteriormente.

Pergunta 02:

A Filarmônica poderá fornecer listagens de assinantes, ex-assinantes e outros públicos para a realização da pesquisa?

Resposta 02:

Sim, haverá um *mailing* disponível para a realização da pesquisa também.

Pergunta 03:

A Filarmônica vai indicar quantos e quais pessoas entre patrocinadores, parceiros institucionais e imprensa devem ser ouvidos, ou isso fica a critério da pesquisa?

Resposta 03:

A pesquisa prevê uma amostra de aproximadamente 400 participantes.

A empresa contratada será responsável pela aquisição dos dados e pelo contato com o público que não frequenta a Orquestra.

Pergunta 04:

O que seria o público educacional? São participantes das ações educacionais da Filarmônica ou professores e estudantes de música em geral?

Resposta 04:

O público educacional a ser considerado para esta pesquisa inclui potenciais interessados nos projetos educativos, tais como escolas, estudantes e professores de música, além de empresas parceiras e outros afins.

Pergunta 05:

Os atestados de capacidade técnica podem ser assinados pelos responsáveis técnicos das áreas contratantes nas empresas e instituições com quem trabalhamos ou precisa ser assinado por representante legal?

Resposta 05:

Os atestados de capacidade técnica devem ser obrigatoriamente assinados pela pessoa que detém poderes de representação na empresa, seja o representante legal, seja um procurador devidamente constituído por ele.

Belo Horizonte, 27 de março de 2026.



Zilka Caribé

Diretora de Marketing e Comunicação



Joaquim Barreto Guimarães

Diretor Administrativo-financeiro

INSTITUTO CULTURAL FILARMÔNICA