

RESULTADO DA SEGUNDA ETAPA DO ATO CONVOCATÓRIO 03/2026 – IDENTIDADE VISUAL

O Ato Convocatório 03/2026 – Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de publicidade e design para criação e implementação de nova identidade visual institucional da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais tornou-se público no site do Instituto Cultural Filarmônica em 16/03/2026, tendo os participantes até o dia 14/04/2026 para o envio das propostas.

Após a divulgação da primeira etapa, 3 (três) empresas classificadas foram convocadas para reunião presencial/virtual para apresentação e defesa técnica de suas propostas. As empresas *Key Visual Brand Tech LTDA*, *Odd Comunicação LTDA* e *Popcorn Comunicação LTDA* participaram desse processo.

A avaliação da segunda etapa pontuou utilizando os seguintes critérios: apresentação, consistência e clareza da proposta metodológica; alinhamento estratégico da proposta quanto à pertinência, coerência e inovação em relação ao briefing do Instituto Cultural Filarmônica; pertinência, coerência e capacidade de desdobramento da proposta; qualidade conceitual apresentada na defesa; estrutura de averiguação dos preços apresentados, conforme disposto no item 7.2 do Ato Convocatório 03/2026.

Com base na análise técnica e em conformidade com o Regulamento de Contratações do Instituto, a empresa **Odd Comunicação** obteve a melhor pontuação, classificando-se em **1º lugar** e sendo selecionada para a prestação do serviço.

Empresa	Classificação
Odd Comunicação	1º
Key Visual	2º
Popcorn	3º

Belo Horizonte, 04 de maio de 2026.



Zilka Caribé
Diretora de Marketing e Comunicação



Joaquim Barreto Guimarães
Diretor Administrativo-financeiro

INSTITUTO CULTURAL FILARMÔNICA