MINISTÉRIO DA CULTURA APRESENTA

Uma marca capaz de revelar toda a grandeza da *Filarmônica.*



Há quase **duas décadas**, a Filarmônica constrói uma trajetória de excelência artística, relevância cultural e profunda conexão com Minas Gerais.

A nova marca nasce para tornar essa história ainda mais visível e reunir, em uma mesma identidade, os **diferentes caminhos para viver a música!**

Antes de criar, fizemos uma pergunta.

O que faz alguém se *apaixonar pela Filarmônica?*

Ouvimos diferentes opiniões

- *Assinantes*
- *Amigos*
- *Público*
- *Músicos*
- *Colaboradores*
- *Especialistas*
- *Imprensa*
- *Instituições*
- *Patrocinadores*

ORQUESTRA FILARMÔNICA MINAS GERAIS

As pessoas falaram sobre *música*

Mas falaram, principalmente, sobre aquilo que a **música fazia com elas.**

“Depois da primeira vez, nunca mais deixei de voltar.”

“Meu mundo mudou.”

“Por algumas horas, o mundo parece ficar do lado de fora.”

“É como uma terapia.”

“É uma fábrica de arrepios.”

Nenhuma delas descrevia apenas um concerto.



Chegamos a um conceito

Um universo inteiro em cada *concerto.*

Afinal, a música é o ponto de partida. O que ela desperta é muito maior

Múltiplas formas de viver a *Filarmônica.*

A nova identidade reúne tudo o que a Filarmônica realiza e cria, para cada um de seus universos, uma expressão própria.

Concertos
Temporadas, séries e concertos especiais

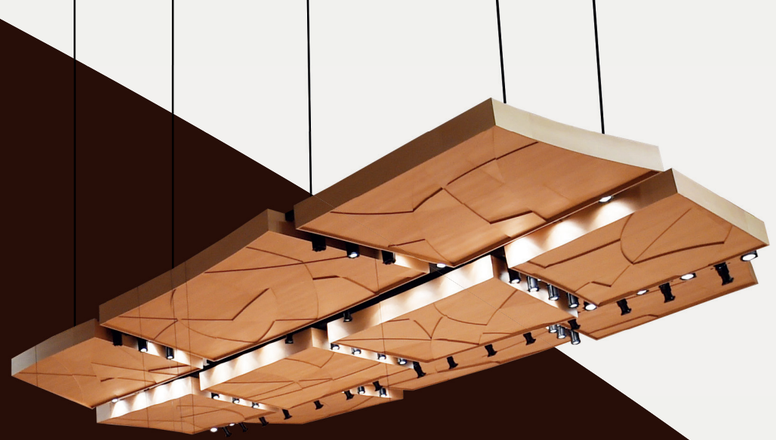
Educação
Concertos Didáticos e para a Juventude

Formação
Academia Filarmônica, Laboratório de Regência e Festival Tinta Fresca

Ampliação
Concertos gratuitos, projetos ao ar livre e circulação

E muito mais!





É aqui que começa uma nova fase.

Temporada 2027

A nova identidade estreia inspirada no movimento da música, nas formas da Sala Minas Gerais e nas muitas faces de Beethoven.

A música abre a porta. Um universo inteiro espera do outro lado.

Conheça a história da nova marca.

filarmonica.art.br

@filarmonicamg

Lançamos a temporada 2027 com

Uma nova *Identidade Visual*

Um novo universo se abre.



Lei Rouanet

Valor Cultura

LEIC: CA 2024.3809.0414
CA 2024.3810.0094

MANTENEDOR

CULTURA E TURISMO

REALIZAÇÃO

INSTITUTO CULTURAL FILARMÔNICA

FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTES funarte 50 anos

MINISTÉRIO DA CULTURA